

ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

Total Marketing Gabon devient TotalEnergies Marketing Gabon

Isaac MUKETA MUELE
Libreville/Gabon

SPÉCIALISÉE dans la distribution des produits pétroliers, Total Marketing Gabon a une nouvelle identité visuelle et un nouveau logo. L'entreprise est devenue officiellement TotalEnergies Marketing Gabon, à l'occasion de l'inauguration officielle mercredi dernier par Ingrid Jaumain et Goke Aluko, respectivement directeur général pour la filiale Gabon et directeur opérationnel de l'Afrique centrale et de l'est de la toute première station-service sous cette identité, sise à l'aéroport international Léon-Mba. Un changement de nom décidé unanimement l'an dernier par les actionnaires et le directeur général mondial Patrick Pouyanné pour imprimer dans l'identité de l'entreprise

sa stratégie de transformation en compagnie multi-énergies, engagées à produire et fournir des énergies plus abordables, disponibles et propres. Avec l'ambition d'être un acteur mondial de la transition énergétique. "Il s'agit de répondre à un défi, d'adopter une approche responsable et durable. De parcourir un chemin pour se réinventer et fournir plus d'énergies avec moins d'émissions de gaz à effet de serre", a expliqué la directrice générale. TotalEnergies voudrait s'aligner sur la politique du gouvernement en termes de mix énergétique. Être un partenaire privilégié et de confiance du Gabon pour fournir des énergies propres aux consommateurs gabonais. La transformation va continuer sur les 45 stations que compte le Gabon.



Coupe du ruban inaugural par la DG de TotalEnergies Marketing Gabon de la station-service de l'aéroport.

Le clin d'œil de *lybek*



Industrie : lancement d'un fichier du Gabon

Hans NDONG MEBALE
Libreville/Gabon

DANS le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie nationale d'industrialisation du Gabon, le ministère du Commerce, des Petites et moyennes entreprises et de l'Industrie, via sa direction générale, a procédé jeudi dernier au siège de l'Agence nationale de la promotion des investissements (ANPI), au lancement du fichier industriel du Gabon (FIG).

En présence des ministres de l'Économie et de la Relance, Nicole Jeanine Roboty-Mbou, et de la Promotion des investissements, Carmen Ndaot, l'entreprise gabonaise Guimex Consulting, conceptrice du projet, a fait une présentation sommaire des fonctionnalités du FIG. "Il s'agit d'une plateforme numérique couplée qui comprend une partie pour la publication des informations



Les membres des administrations concernées durant la photo de famille.

et gestion et autonomisation des processus métiers", a indiqué Collins Nguimabou, directeur général de Guimex.

Pour sa part, le ministre de l'Industrie, Hugues Mbadinga Madiya, a indiqué que "cet outil est un complément de la stratégie nationale d'industrialisation du

Gabon. Il s'agit d'une base de données statistiques qui va permettre d'organiser toute l'information autour de l'industrie. C'est également un outil qui va faire la promotion de l'industrie gabonaise". Il est à noter que cette plateforme numérique est accessible pour les entreprises locales et extérieures.